**SOUS EMBARGO JUSQU’AU LUNDI 8 FEVRIER à 11H00**

**Les bons résultats enregistrés par Mazars en 2020 confortent une position solide du groupe qui réaffirme son engagement à**

**co-construire un secteur de l’audit de qualité**

* Un chiffre d’affaires mondial de 1,9 milliard d’euros en 2019/2020, en hausse de 7,8 %
* Un nouveau plan stratégique sur quatre ans avec une gouvernance renouvelée et diversifiée
* Une réaffirmation de la mission de Mazars, avec la transformation du métier de l’audit au cœur de son engagement

**8 février 2021, Paris :** Mazars, groupe international spécialisé dans l’audit, la fiscalité et le conseil, annonce aujourd’hui un chiffre d'affaires de 1,9 milliard d’euros pour son exercice 2019/2020 (du 1er septembre 2019 au 31 août 2020), en progression de 7,8 % (hors effet de change de -0,3 %) par rapport à l’exercice précédent. L’augmentation du chiffre d’affaires comprend une forte composante de croissance organique (5,9 %), complétée par une croissance externe positive (1,8 %).

Hervé Hélias, Président-Directeur Général du Groupe Mazars, commente la performance financière du groupe : « Pour les individus, les entreprises et la société, 2020 a été une année inédite. Dans le contexte de pandémie mondiale, notre priorité a été d’assurer la sécurité de nos collaborateurs tout en continuant à fournir à nos clients des services de qualité. Grâce à son agilité et son modèle pluridisciplinaire, le groupe a fait preuve d’une résilience remarquable en enregistrant une croissance de 7,8 %, essentiellement organique. Les efforts remarquables de nos collaborateurs pour continuer à servir nos clients et accomplir leurs missions nous ont permis de faire mieux que simplement survivre à la tempête de 2020. »

**Maintenir une perspective à long terme : plan stratégique pour les quatre prochaines années**

Malgré la crise, Mazars a continué d’investir et de se projeter dans l’avenir. Plus de 1 100 associés ont récemment voté l’approbation du nouveau plan stratégique « One24 », un intitulé qui illustre le caractère unique du modèle de « partnership » intégré de Mazars. La feuille de route du groupe pour les quatre prochaines années s’appuie sur les points forts et les particularités de Mazars : services de qualité, intégration opérationnelle transfrontalière, cohérence et unité internationale, proximité avec les clients et les équipes. Le nouveau plan vise à poursuivre la transformation du groupe pour positionner Mazars comme leader international de l’audit, de la fiscalité et du conseil, en améliorant en permanence l’expérience de ses talents et clients, et en innovant en matière de services et de méthodes de travail. Dans les quatre ans à venir, le groupe restera concentré sur ses priorités : primauté du client, gestion de la qualité et des risques, croissance à l’international, intégration opérationnelle, développement des talents et contribution à la construction d’un monde juste et prospère.

Concernant sa vision de l’avenir, Hervé Hélias déclare : « Il est incontestable que la pandémie et la crise économique qui l’accompagne créent un environnement difficile et incertain, mais nous regardons au-delà de cet épisode, investissons dans notre organisation et nos collaborateurs, pour produire ce dont nos clients ont besoin et ce qu’ils attendent de nous. Nous avons mis en place une stratégie qui assoit notre position sur le marché et continue à créer le groupe du futur, en nous assurant que nous attirons et développons des talents d’exception, offrons à tous nos clients des expériences de qualité et, par-dessus tout, créons la confiance en agissant de manière responsable. »

**Une équipe dirigeante renouvelée et diversifiée pour mettre en œuvre le plan stratégique**

Afin de soutenir le programme One24, Mazars a revu et renforcé sa gouvernance, qui se compose du *Group Executive Board* (GEB)[[1]](#footnote-1) et du Conseil de surveillance (GGC, *Group Governance Council*)[[2]](#footnote-2). La nouvelle équipe de gouvernance a été élue au cours de la conférence virtuelle des Associés en décembre 2020.

Hervé Hélias a été reconduit aux fonctions de Président du GEB et deux nouveaux membres y ont été élus, rejoignant les neuf autres membres du GEB, reconduits dans leurs fonctions.

Dix des 23 membres élus du GEB et du GGC sont des femmes : cela signifie que 44 % des postes de gouvernance de Mazars sont détenus par des femmes, ce qui représente une forte diversité des genres au niveau de la direction du groupe.

En 2020, Mazars a par ailleurs accueilli **78 nouveaux associés internationaux** provenant de 30 pays. Les nouveaux associés représentent la diversité de notre offre de services (audit (54 %), fiscalité (17 %) et externalisation (12 %)) et reflètent notre diversité régionale.

« Il est essentiel d’avoir une perspective de long terme, et de disposer de l’équipe à même d’exécuter notre stratégie. Pour la mise en œuvre de notre plan quadriennal, nous avons modifié notre équipe de gouvernance afin qu’elle dispose des leaders appropriés, aux expériences et styles divers, pour donner vie à notre stratégie », déclare Hervé Hélias.

**Au sein du groupe, Mazars en France poursuit sa dynamique**

En France, Mazars enregistre également de bons résultats avec un chiffre d’affaires de 387 millions d’euros pour son exercice 2019/2020 et une croissance de 7% sur ses métiers réglementés. Présent dans 37 bureaux, Mazars en France s’appuie désormais sur l’engagement de ses 3700 talents dont 250 associés et s’est doté d’une nouvelle équipe dirigeante afin de soutenir le plan stratégique « One24 ». Olivier Lenel a été élu en qualité de Directeur Général et Président du Directoire de Mazars en France et sera accompagné de 6 Associés au sein du nouveau Comité Exécutif.

« La fin de l’année a confirmé la résilience de nos métiers réglementés et nous avons également constaté une relance de nos activités dans l’Advisory. La période inédite que nous vivons nous a renforcés pour poursuivre l’histoire unique de Mazars avec beaucoup d’ambition, des équipes pluridisciplinaires totalement engagées reconnues par nos clients et une transformation que nous allons accélérer. L’unité et l’intégration avec notre Groupe, autour du plan stratégique One24, seront clés pour servir nos clients dans le monde entier avec un haut niveau de qualité ! », commente Olivier Lenel.

**Déterminés à** **apporter une perspective différente et à contribuer à façonner un secteur de l’audit de qualité**

En octobre 2020, Mazars lançait sa [nouvelle identité de marque](https://www.mazars.fr/Accueil/A-propos/Decouvrez-notre-identite-de-marque), réaffirmant sa raison d’être et ses valeurs historiques que sont l’intégrité, la responsabilité et la transparence. Elle reflète mieux l’identité de Mazars aujourd’hui et l’expérience unique que la société s’efforce d’offrir à ses clients et à ses collaborateurs, leur permettant d’être les acteurs de leur vie professionnelle et de s’y épanouir en les aidant à faire les bons choix.

La nouvelle identité de marque célèbre la transformation réalisée par Mazars sans compromettre sa culture, ses valeurs ou son modèle d’entreprise unique et la manière dont elle offre au marché de l’audit, de la fiscalité et du conseil des choix et une perspective différente. Elle réaffirme aussi un engagement résolu à construire un monde juste et prospère ainsi qu’un secteur de l’audit de qualité et pérenne. En raison de sa solide position sur le marché de l’audit des EIP, Mazars considère qu’il est de sa responsabilité de veiller à ce que les commissaires aux comptes, qui ont une mission d’intérêt public, puissent fournir des prestations à la hauteur des attentes et des besoins. Conformément à sa raison d’être, le groupe veut se positionner au premier plan du débat sur l’audit, promouvoir des changements importants au sein de la profession et appelle à un débat public impliquant toutes les parties prenantes.

Hervé Hélias conclut : « Notre nouveau plan stratégique sur quatre ans souligne notre intention d’accélérer notre transformation et d’imposer complètement Mazars comme leader international. Nous voulons améliorer constamment la manière dont nous servons nos clients et développons nos talents, pour faire de Mazars une société reconnue pour son expertise et son savoir, et une école de l’excellence. La qualité restera la pierre angulaire de toutes nos activités et nous voulons continuer à favoriser une culture de véritable qualité et de gestion des risques. La transparence financière et la confiance sont essentielles à une économie juste et prospère, et les commissaires aux comptes constituent un élément central de cet écosystème. Il est temps de repenser collectivement le fonctionnement de notre profession. Nous considérons de notre responsabilité de contribuer à renforcer notre métier et nous jouerons pleinement notre rôle dans cette transformation dans les années à venir ».

**###**

**Contacts**

**Shan**

Vanessa Talbi – Directeur Conseil – 06 11 54 20 65 – [mazars@shan.fr](mailto:mazars@shan.fr)

**Mazars**

Nathalie Lagos – Directrice Communication France – 06 65 20 30 08 – [nathalie.lagos@mazars.fr](mailto:nathalie.lagos@mazars.fr)

Aurore Angeli – Communication France – 06 03 78 89 84 – [aurore.angeli@mazars.fr](mailto:aurore.angeli@mazars.fr)

**A propos de Mazars**

Mazars est un groupe international et intégré spécialisé dans l’audit, la fiscalité et le conseil ainsi que dans les services comptables et juridiques\*. Présents dans plus de 90 pays et territoires à travers le monde, nous nous appuyons sur l’expertise de plus de 42 000 professionnels – plus de 26 000 au sein de notre *partnership* intégré et plus de 16 000 via « Mazars North America Alliance » – pour accompagner les clients de toutes tailles à chaque étape de leur développement.

\*Dans les pays où les lois en vigueur l’autorisent.

<http://www.mazars.fr> | [LinkedIn](http://www.linkedin.com/company/mazars|) | [Twitter](https://twitter.com/MazarsenFrance)

1. Le GEB est l’organe exécutif de Mazars. Il est chargé de la gestion opérationnelle du groupe en ce qui concerne les objectifs stratégiques clés définis collectivement. Il se concentre en priorité sur la poursuite et l’accélération de la croissance, tout en veillant à la qualité et à la viabilité des activités du groupe. [↑](#footnote-ref-1)
2. Le GGC est l’organe de surveillance impartial et indépendant du Groupe. Il est doté de pouvoirs de décision dans trois domaines précis : l’approbation des candidats au statut d’associé et des opérations de croissance externe, la rémunération des membres du GEB et l’approbation des mesures disciplinaires décidées. [↑](#footnote-ref-2)